

## *Aperçu de Dabiq, le Magazine de Propagande en Ligne de Daesh*

### **Sommaire exécutif**

Le succès des tat islamique autoproclamé en Irak et en Syrie<sup>1</sup>  
(Daesh) est devenu un sérieux défi pour la communauté internationale. Daesh utilise une stratégie de médias en ligne multidimensionnelle pour recruter une catégorie démographique cible. Le acharne à lutter contre les efforts de propagande de recrutement de Daesh en  
réalisant des analyses approfondies des publications du groupe dans la presse écrite ou sur les

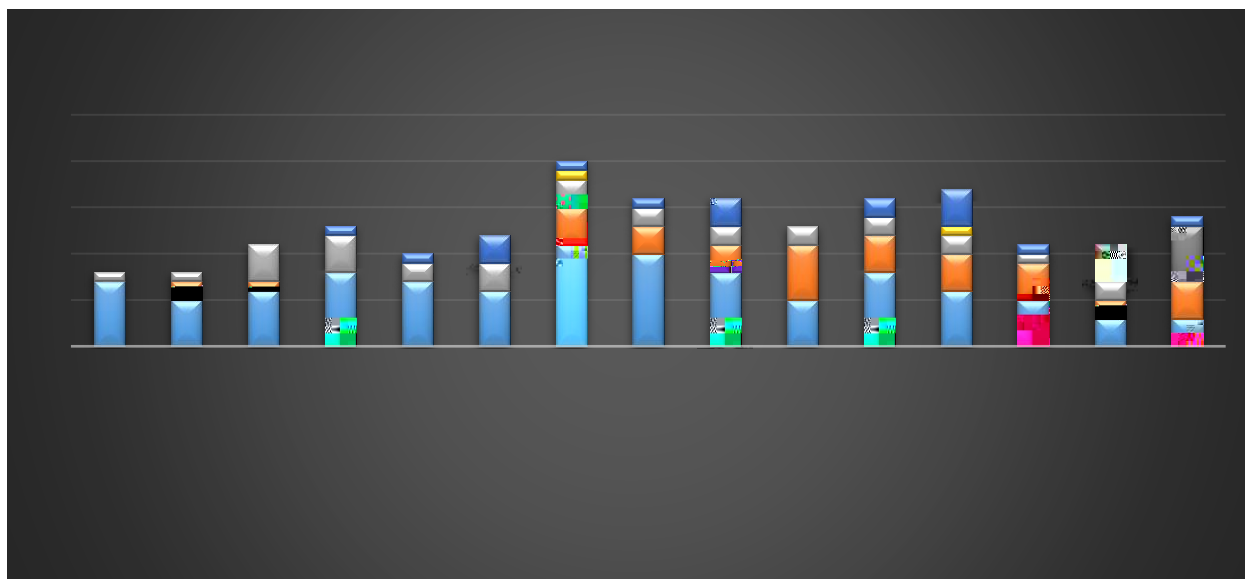
intentionnelle au symbole religieux Islamique. Selon un *hadith*<sup>2</sup>, une bataille apocalyptique se  
Constantinople.<sup>3</sup> Etant un site géographique important pour Daesh, nous pouvons supposer l'im

les numéros de 6 à 12, bien que Dabiq ait toujours veillé à attaquer l'Occident (couvrant des exécutions et des attaques étrangères et s'appropriant des figures emblématiques occidentales et des sources médiatiques légitimant Daesh), au fil du temps, les articles ont de plus en plus cherché à délégitimer d'autres groupes du Moyen-Orient, particulièrement le front Jawlani (Jabhat al Nusra) et la coalition Sahwah (les sunnites qui se battent contre Daesh). Les numéros de 13 à 15 poursuivent cette tendance à la délégitimation, en apportant une justification des guerres ouvertes contre les chiites, les Frères musulmans et les chrétiens, respectivement. Dans les numéros de 5 à 13, bien que les articles sur Daesh demeurent nombreux (54), l'on retrouve attaquant des groupes du Moyen-Orient (31) que d'articles critiquant l'Occident. Ceci est reflété dans la rubrique « In the Words of Our Enemy» (Dans les propos de nos ennemis), des sources médiatiques occidentales et des propos de politiciens dans les neuf premiers numéros. Toutefois, dans le 10<sup>e</sup> numéro, la réappropriation de sources médiatiques du Moyen-Orient

Al-

moyen-orientaux.

En effet, Daesh se sert de ces deux derniers numéros pour tirer profit du carnage et du choc des attaques terroristes en Europe, en Asie du Sud, en Afrique du Nord et dans d'autres lieux que e contrôle pas directement.



Depuis sa première publication, *Dabiq* *hijrah* (migration), le *djihad* (lutter - plus précisément « se battre », selon Daesh attirer les jeunes musulmans privés de leurs droits. Selon la tradition Islamique, lorsque le Prophète Mahomet et ses disciples ont été vivement persécutés à la Mecque, Dieu leur a ordonné, dans une révélation, de recourir à la *hijrah* afin de préserver leur religion. Daesh mise sur l'importance symbolique de la migration qui est inhérente à la fondation de l'Islam, et développe ce concept en

établissant un parallèle avec son propre projet de califat dans son matériel de recrutement. Misant sur les attraits émotionnels,

*Coalitions (De la bataille d'Al-Ahzab à la guerre des coalitions)* (7<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> numéros).<sup>7</sup> Dans *The Burning of the Murtadd Apostate Pilot (Le pilote apostat brûlé)*, Daesh justifie l'exécution cruelle de Mu'adh al-Kasasibah en citant un *hadith* : « Le messager d'Allah a dit : celui qui montre de l'hostilité à un des Mes bien-aimés, Je lui déclarerai la guerre » [*Hadith* de Sahih al-

## Avantages de la propagande internationale

Lors de la 69<sup>e</sup> conférence internationale de la Défense, le 11 septembre 2014, le président des Etats-Unis Obama a qualifié Daesh « organisation terroriste ». Depuis cette déclaration, les pays et les principaux acteurs internationaux ont été divisés sur la façon de maîtriser et de vaincre Daesh. Dans quasiment tous les numéros de *Dabiq*, John Cantlie et la rubrique *From Our Enemies* célèbrent cette confusion internationale et l'absence de stratégie unifiée. Dans le 8<sup>e</sup> numéro, Daesh réapproprié la citation suivante de l'ancien secrétaire américain à la Défense, Chuck Hagel, à son avantage : «

l'état islamique qui est tellement bien organisée, formée et financée et qui est tellement brutale et impitoyable. Si vous mélangez le tout, vous obtiendrez une nouvelle menace incroyablement sérieuse » (8<sup>e</sup> numéro). John Cantlie ajoute : «

Daesh est une organisation qui est tellement bien organisée, formée et financée et qui est tellement brutale et impitoyable ; cela signifie clairement que Daesh est une organisation ».

La Grande-Bretagne, pays d'origine de John Cantlie, a été un membre actif de la coalition militaire internationale contre Daesh. La stratégie de ce pays en matière de lutte contre le terrorisme, en particulier la Loi sur la lutte contre le terrorisme et la sécurité (CTA), comprend des politiques telles que « l'exclusion temporaire » et « les obligations postérieures au retour » qui visent les combattants de retour. Toutefois, elle soutient, sans le vouloir, les efforts de recrutement de Daesh. En octobre 2015, le Premier ministre britannique David Cameron a publié une mise à jour de la

stratégie britannique en matière de lutte contre le terrorisme, la promotion des « valeurs britanniques ». Daesh exploite ces lois à son avantage, reconnaissant leurs effets aliénants sur les musulmans, puis tirant profit des sentiments de colère et de désenchantement pour favoriser le recrutement et encourager la radicalisation. Dans *From Hypocrisy to Apostasy*, Cantlie aborde la notion de « valeurs britanniques » de Cameron, soulignant que « les politiciens affirment que l'Islam est une grande religion, qu'ils aiment vraiment les

les o-r4JETb7g332 c4e g0 G[(«)] T7BT159q0.00000912oreW#00000912 0 612 792 reW\*#BT/F4 12 Tf1 0 0 1 7

*John Cantlie, dans le 4<sup>e</sup> numéro de Dabiq*

Le rôle de John Cantlie dans la propagande de Daesh mérite une enquête minutieuse. Il apparaît dans les deux vidéos de propagande en ligne et figure pour la première fois dans le 4<sup>e</sup> numéro de une rubrique imprimée intitulée au départ *Hard Talk*. Au cours de sa ; dans les premières vidéos, il apparaît dans une combinaison orange, faisant allusion à Guantanamo, et menotté à un bureau. Cependant, dans des vidéos ultérieures, il porte des vêtements civils et marche dans les rues de certaines villes contrôlées par Daesh en discutant de la vie quotidienne. Une récente chronique intitulée *Paradigm Shift II* (Changement de paradigme II) porte sur Daesh

<sup>e</sup> numéro). Le reste de sa chronique se réapproprie les médias internationaux à des fins de « légitimation de l'État » en citant le brigadier général Ronald Magnum de l'Institut d'études stratégiques de la Géorgie et du Caucase [le 29 mai 2015] qui a déclaré : « L'État Islam reconnu comme un Etat. Il possède une structure de gouvernance, contrôle des territoires et fournit des services publics tels que des soins de santé à sa population » (12<sup>e</sup> numéro). Il convient de noter *Dabiq* mentionne sur sa page de contenu ; tous les autres auteurs ne disposent que de signatures. Daesh reconnaît la valeur d'un porte-parole britannique qui dénonce son gouvernement démocratique tout en louant le sentiment de fraternité et les services que Daesh offre aux personnes vivant sur son territoire.

Un autre exemple de Daesh qui utilise la propagande et les médias sociaux à son avantage figure e de plusieurs pages avec le pilote jordanien Muath al-Kasabeh dans *Al-Qaidah of Waziristan*, qui a été publié immédiatement après que son exécution a été diffusée le 24 diffusée le







*In the Words of the Enemy, 8<sup>e</sup> numéro de Dabiq*

montre clairement une association entre les événements médiatiques créés par Daesh, les efforts de la coalition internationale, la couverture médiatique et les titres du magazine Dabiq. Daesh produit efficacement des événements géographiquement variés pour provoquer des condamnations

son magazine comme preuve de son ascension politique et militaire. A chaque numéro publié de *Dabiq*, la couverture des principaux médias internationaux augmente de 1 à 8 articles d'une page entière par source. En outre, les recherches individuelles en ligne sur Google ont augmenté de 1 à 160

: 1) le journaliste américain James Foley est décapité ; 2) les frappes aériennes américaines visent Raqqa, en Syrie; et, 3) Daesh publie *The Failed Crusade (l'échec de la croisade)* [4<sup>e</sup> numéro]. Voici une autre association : 1) le pilote jordanien Muath al-Kasasbeh a été brûlé ; 2) les Etats-Unis autorise ; et, 3) Daesh publie *From Hypocrisy to Apostasy: The Extinction of the Gray Zone (De l'hypocrisie à l'apostasie : l'extinction de la zone grise)* [7<sup>e</sup> numéro]. La dernière association est la suivante : 1) 21 Égyptiens chrétiens ont été décapités; 2) Boko Haram état islamique ; et, 3) Daesh publie *Shari'ah Alone Will Rule Africa* [8<sup>e</sup> numéro]. Cette chaîne d'événements est devenue une tendance cyclique, ce qui confirme les capacités de réaction médiatique rapide de Daesh et fournit aux dirigeants du groupe un aperçu de



## **Alimentation du discours de Daesh**



Daesh  
attribuant le qualificatif « Islamique ». Les tentatives visant à affaiblir Daesh

Islam

Daesh en lui