

LE CENTRE CARTER

Mé debate-Discours de Daesh : de l'Oumma Mondiale à l'Hyperlocal

Juin 2017

Sommaire exécutif

Grâce à son utilisation innovante et personnalisée des réseaux sociaux, Daesh a réussi à attirer et à recruter de jeunes hommes et femmes du monde entier. Les interventions efficaces permettant de réduire le flux des combattants étrangers vers Daesh nécessitent une compréhension nuancée des stratégies de recrutement de l'organisation. Ceci inclut les différents médias de propagande de Daesh (les vidéos, le matériel en ligne et sur papier, les réseaux de recrutement hors ligne) et le contenu du matériel.¹Une telle analyse est essentielle pour les décideurs et les chefs communautaires qui se doivent de concevoir de robustes contre-propos pour faire face à l'idéologie insidieuse de Daesh.

Le Centre Carter a déterminé les multiples thèmes princ ~~W~~ 12 Tf49.53 Tm0 g0 G(L)11(e)4()10(C)-2(e)4(ntr)-8



Figure 1: #

une indignation morale envers les ennemis. De telles scènes sont conçues de manière à convaincre les personnes qui ont été témoins de conflits ainsi que ceux qui sont horrifiés par les souffrances en Syrie et en Irak et, peut-être bien, ceux qui se sentent marginalisés dans les pays occidentaux. Elles réclament une action explicite de la part du public : se joindre au combat.

Toutefois, les discours de propagande visant à semer la division et à déterminer les camps d'un conflit mondial ne se limitent pas à la condamnation de l'Occident. En effet, la nette majorité de ceux qui ont souffert sous la férule de Daesh est musulmane. La propagande de Daesh cherche à délégitimer les leaders musulmans et les leaders du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, y compris les imams de l'Occident. En cherchant à discréditer le leadership religieux musulman, Daesh tente de renforcer sa propre légitimité religieuse et de se défendre contre les critiques. En décembre 2015, Daesh a diffusé plusieurs vidéos appelant à attaquer les nations de l'Arabie Saoudite et du Bahreïn en raison de leur récent soutien à la coalition et de leur coordination avec elle. Dans une vidéo, le roi d'Arabie Saoudite est filmé en train de serrer la main du président américain Barack Obama; la vidéo se termine par des encouragements à décapiter le roi et les citoyens chiïtes. D'autres vidéos, comme celle de « Dieu te suffira pour les combattre » diffusée en juillet 2016, montrent des images de soldats de l'armée syrienne libre formés par des partenaires de la coalition. Cette vidéo en langue arabe et sous-titrée en anglais délégitime les forces d'opposition syriennes, les considère comme étant des esclaves de leurs maîtres occidentaux et humilie les stratèges occidentaux qui ignorent les normes culturelles du Moyen-Orient. Notamment, 93 pour cent des vidéos analysées par le Centre comme illustrant l'hypocrisie des leaders musulmans étaient initialement en arabe, ce qui montre que Daesh est stratégique dans les discours qu'elle emploie pour s'adresser à un public cible.

Daesh utilise également des propos qui permettent de semer la division au sein des sociétés occidentales, opposant les musulmans aux sociétés dans lesquelles ils vivent et les non-musulmans à leurs voisins musulmans. De tels arguments incluent souvent des histoires de discrimination raciale, ethnique ou religieuse en Occident. Par exemple, de multiples vidéos et des articles imprimés ont révélé de récents incidents de tension raciale ou religieuse aux États-Unis. Daesh inclut régulièrement des images de cadres multiethniques de *mujahideen* célébrant leur fraternité et leur arrivée au califat dans le but de promouvoir la diversité et la tolérance au sein du califat. Notamment, la plupart des vidéos (65 %) marquées par des propos « humiliant l'Occident » ont été diffusées en anglais, ce qui prouve que Daesh cible les recrues anglophones en mettant en lumière le racisme et l'intolérance au sein de la société occidentale.

arabophone qui souffre sous le joug de régimes dictatoriaux. Une série de vidéos connue intitulée « Ordonner la vérité » montre de nombreux exemples de Daesh qui impose sa version de la loi Islamique en Irak et en Syrie. Dans la 4

ou de public cible. Au cours des quatre premiers mois de 2017, les vidéos se sont principalement concentrées sur les activités militaires en Irak et en Syrie et se sont tournées de plus en plus vers les attentats-suicide contre des cibles militaires, tandis que les discours utopiques se sont avérés plus limités. Les interventions militaires continueront à miner les capacités organisationnelles et les acquis territoriaux de Daesh, la poussant à évoluer dans sa stratégie médiatique. Toutefois, l'intervention militaire seule ne peut pas fracturer le champ des discours que Daesh a adoptés pour mobiliser les recrues potentielles.

La communauté internationale ne doit pas concéder aux idéologues de Daesh d'importants fondements interprétatifs. Malgré l'importance des contre-propos, il est peut-être plus essentiel de présenter des contre-offres à ceux qui sont les plus susceptibles d'être recrutés par Daesh. Les musulmans du monde, surtout les jeunes, reconnaissent la souffrance et l'injustice et sont impatients d'avoir le pouvoir de travailler pour trouver des solutions. Toutefois, dans le contexte des guerres qui durent depuis des décennies et des régimes oppressifs, les discours de changement social positif et de libération économique manquent malheureusement.

Le Centre Carter
One Copenhill
453 Freedom Parkway
Atlanta, Georgia 30307



www.cartercenter.org